

# Доверие как показатель эффективности коммуникации

---

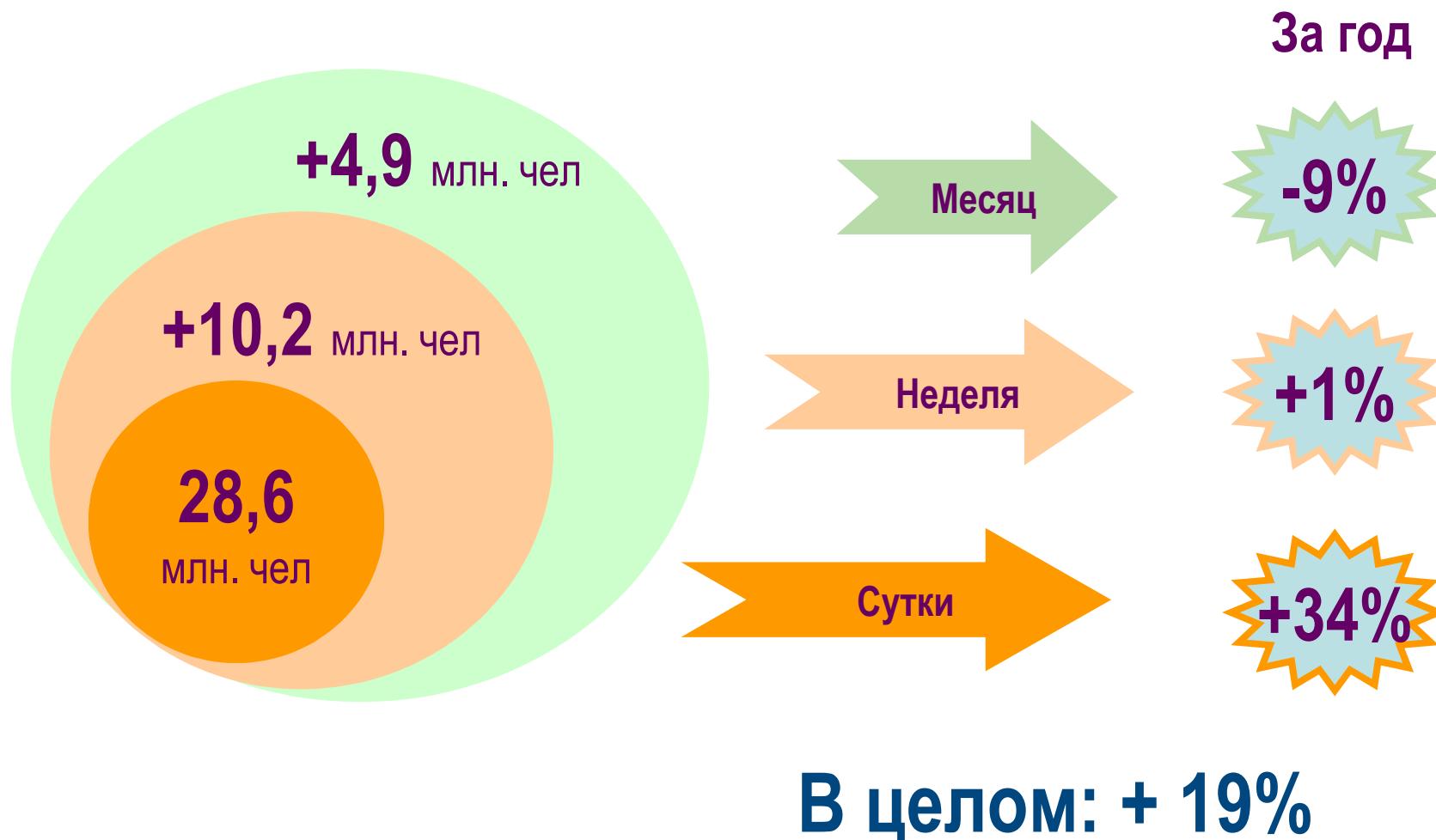
Павел Лебедев

Digital marketing conference 2010

19 ноября 2010

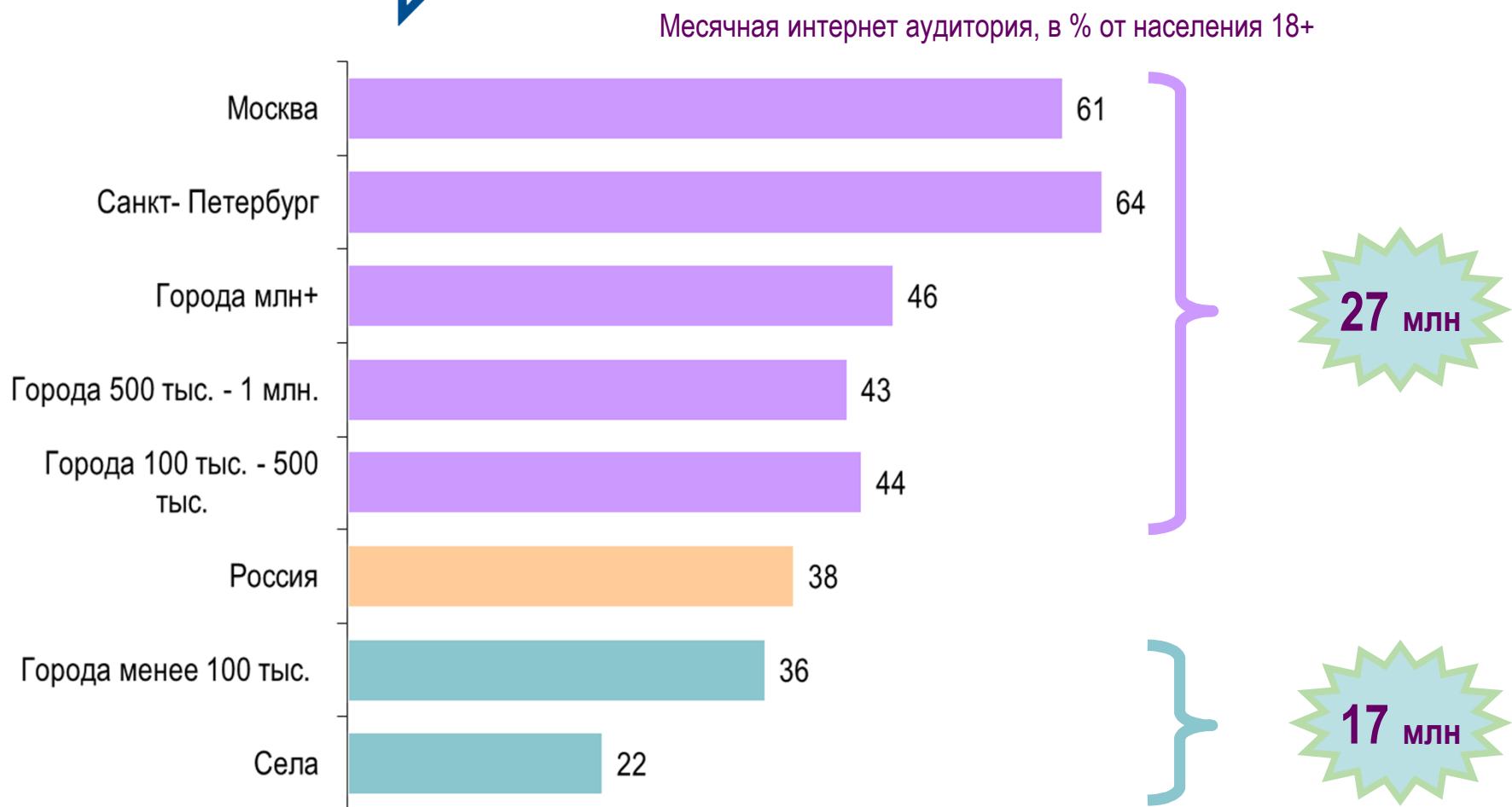


# **44 млн** человек может увидеть Вашу рекламу в интернете



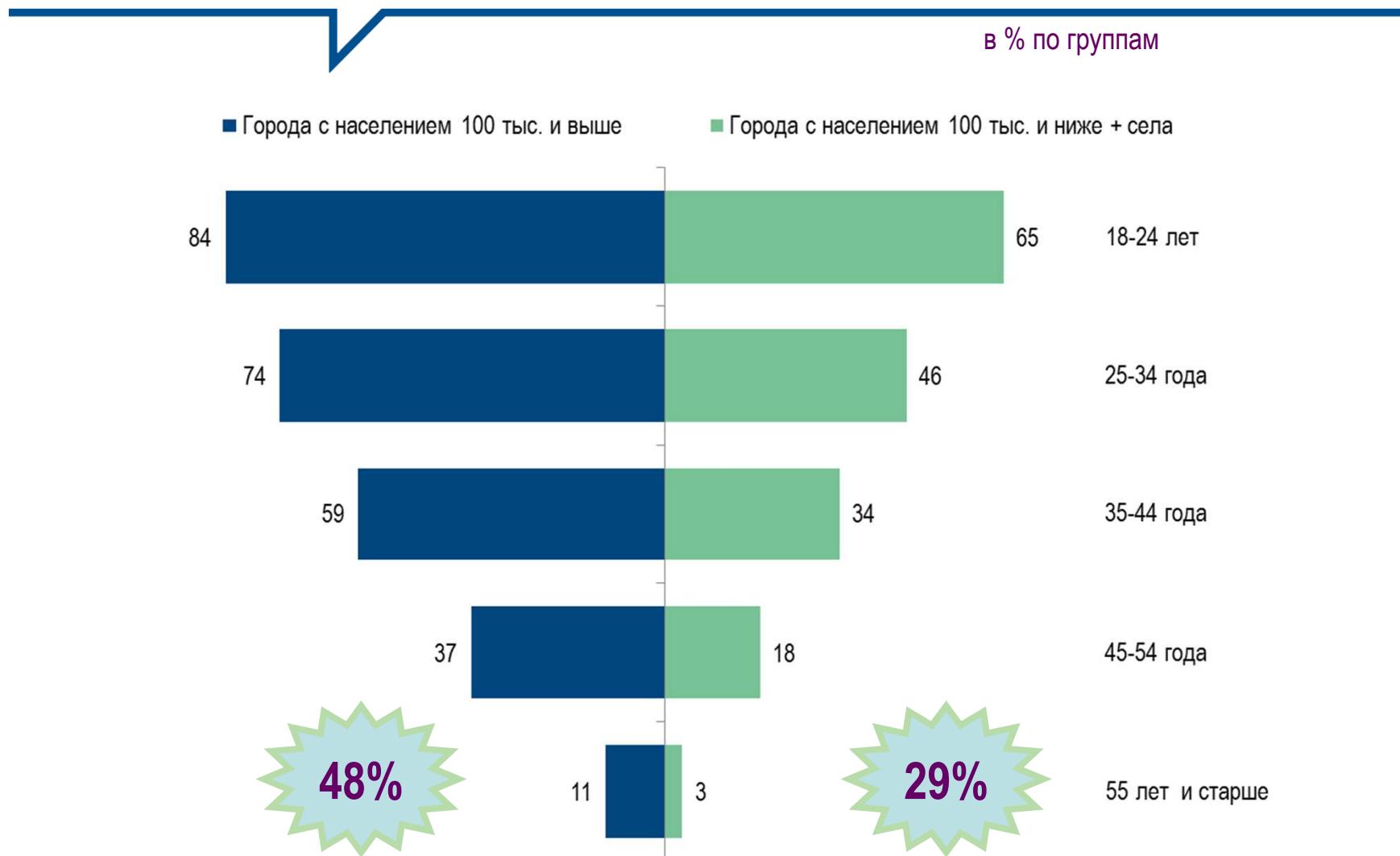
Источник данных: ФОМ. Интернет в России. Лето 2010.

# Уже более трети пользователей проживают в малых городах и селах

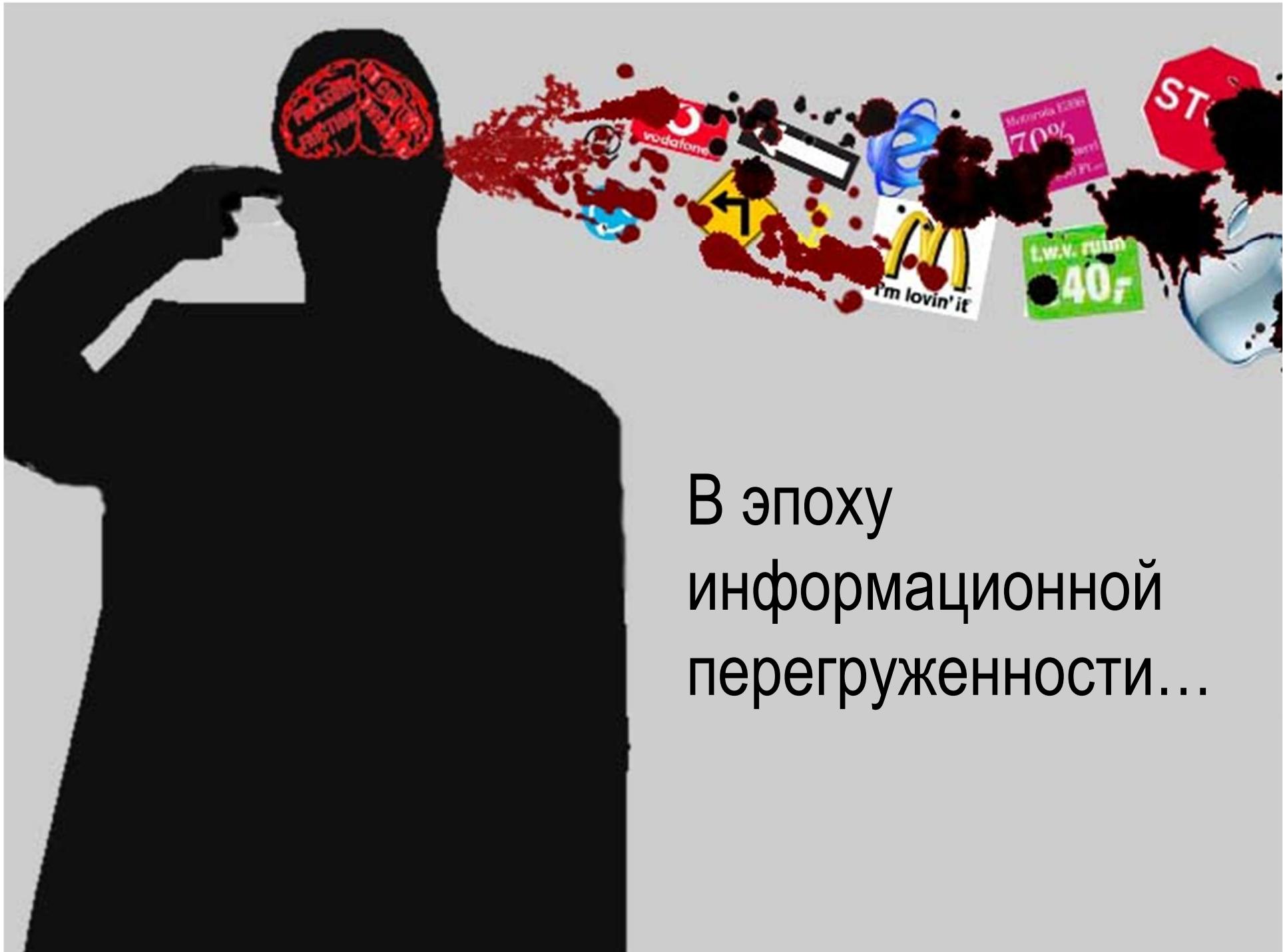


Источник данных: ФОМ. Интернет в России. Лето 2010.

# Размер и возраст имеют значение



Источник данных: ФОМ. Интернет в России. Лето 2010.



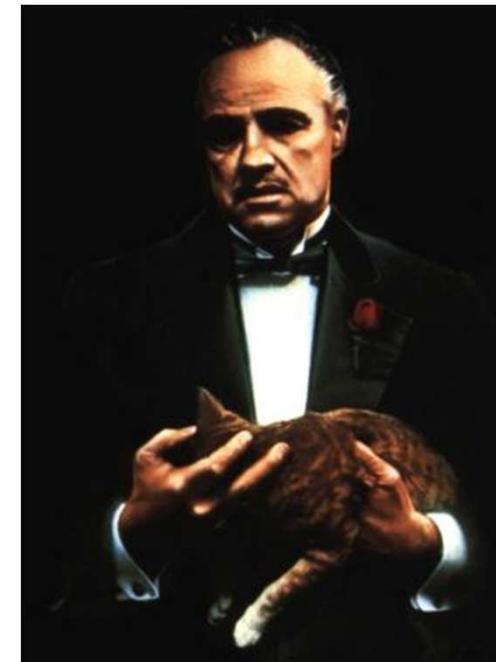
В эпоху  
информационной  
перегруженности...

... для коммуникации наиболее важны

---

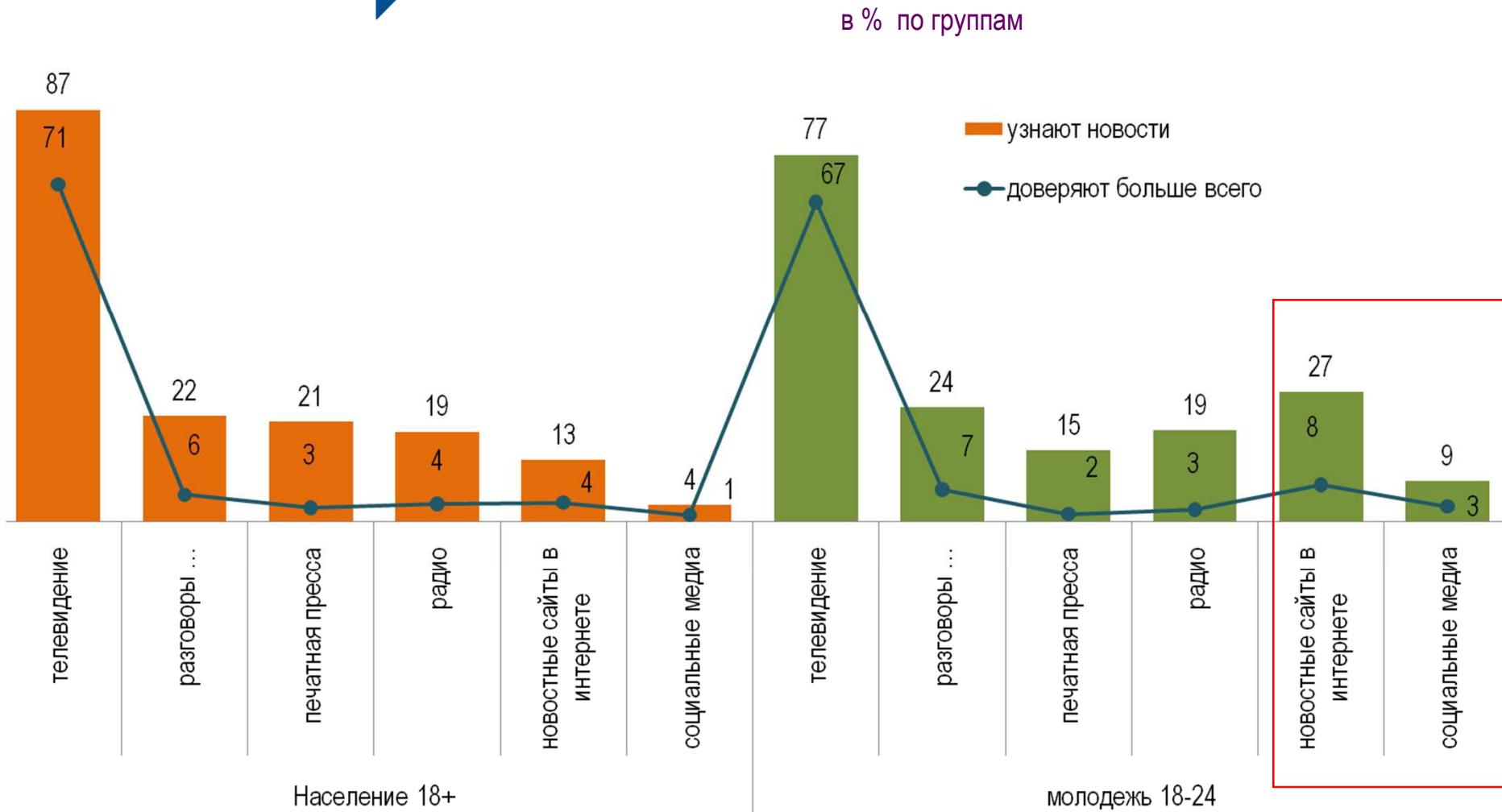


Доверие



Репутация

# Для молодежи **интернет - второй** источник информации



Источник данных: ФОМ. Август 2010

**38% аудитории узнают информацию в Сети**  
**15% - доверяют Сети больше всего**

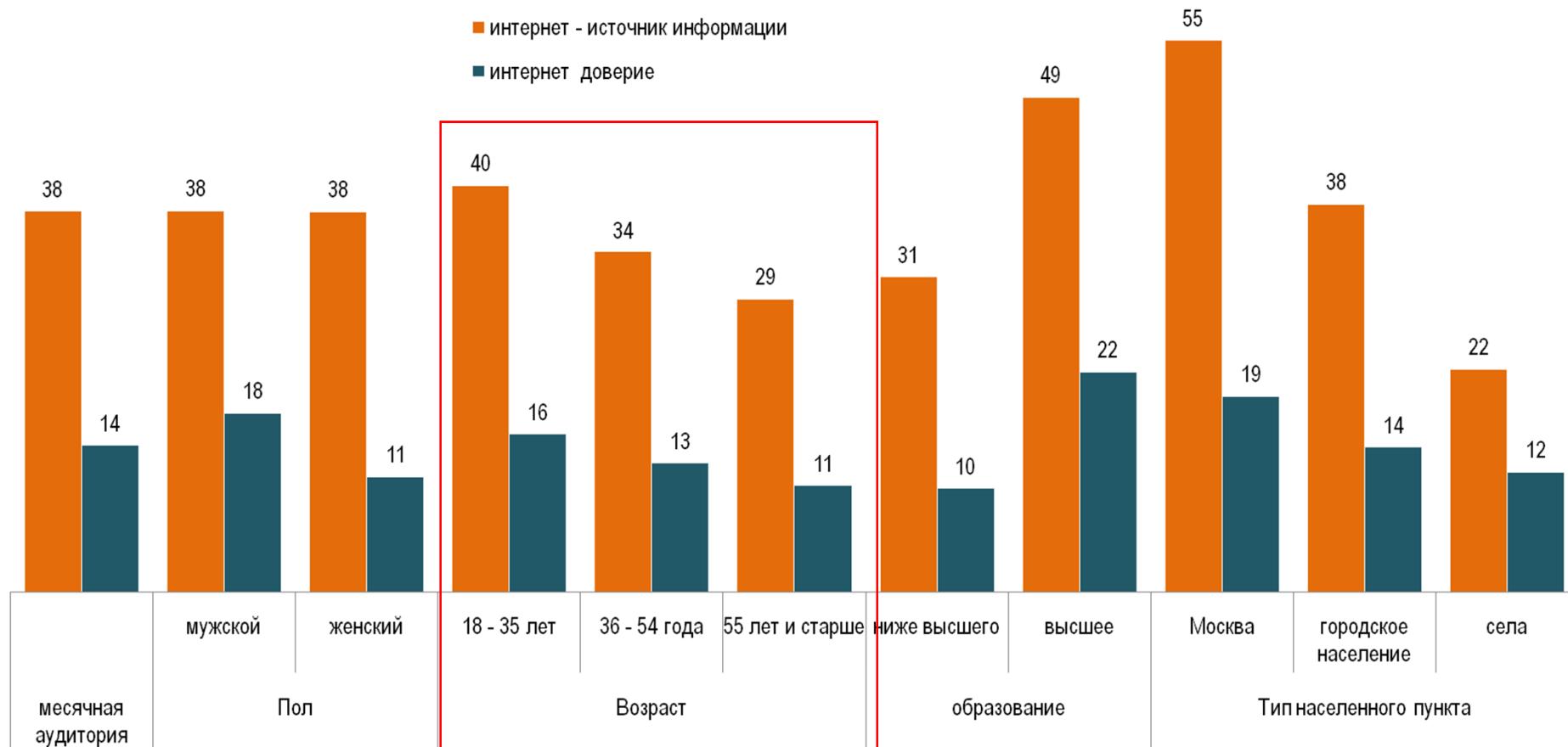
в % от месячной интернет-аудитории, 18+



Источник данных: ФОМ. Август 2010

# С возрастом охват падает, а доверие почти нет

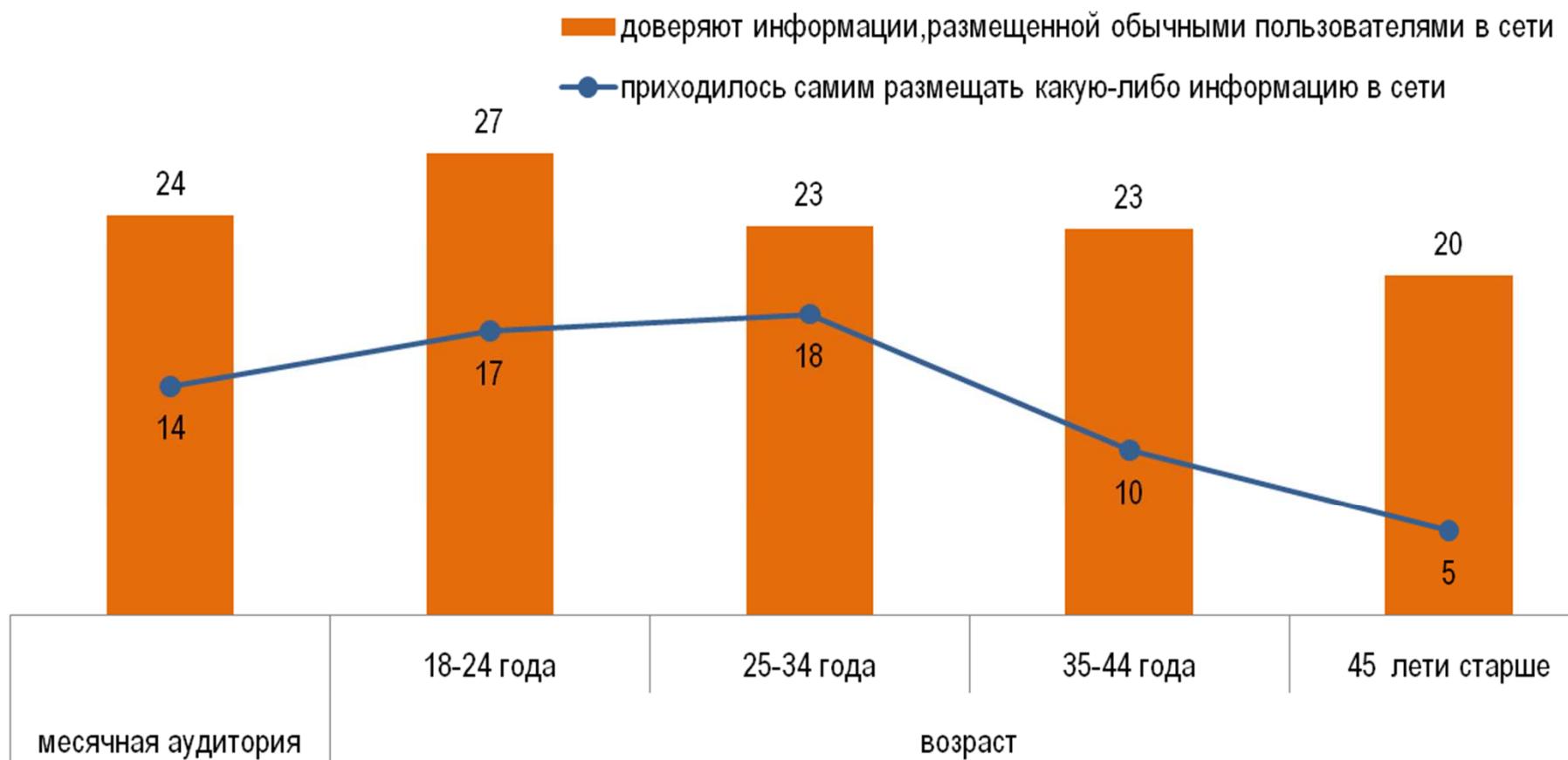
в % от месячной интернет-аудитории, 18+



Источник данных: ФОМ. Август 2010

# Доверие UGC **более стабильно**, чем вовлеченность действием

в % от месячной интернет-аудитории, 18+



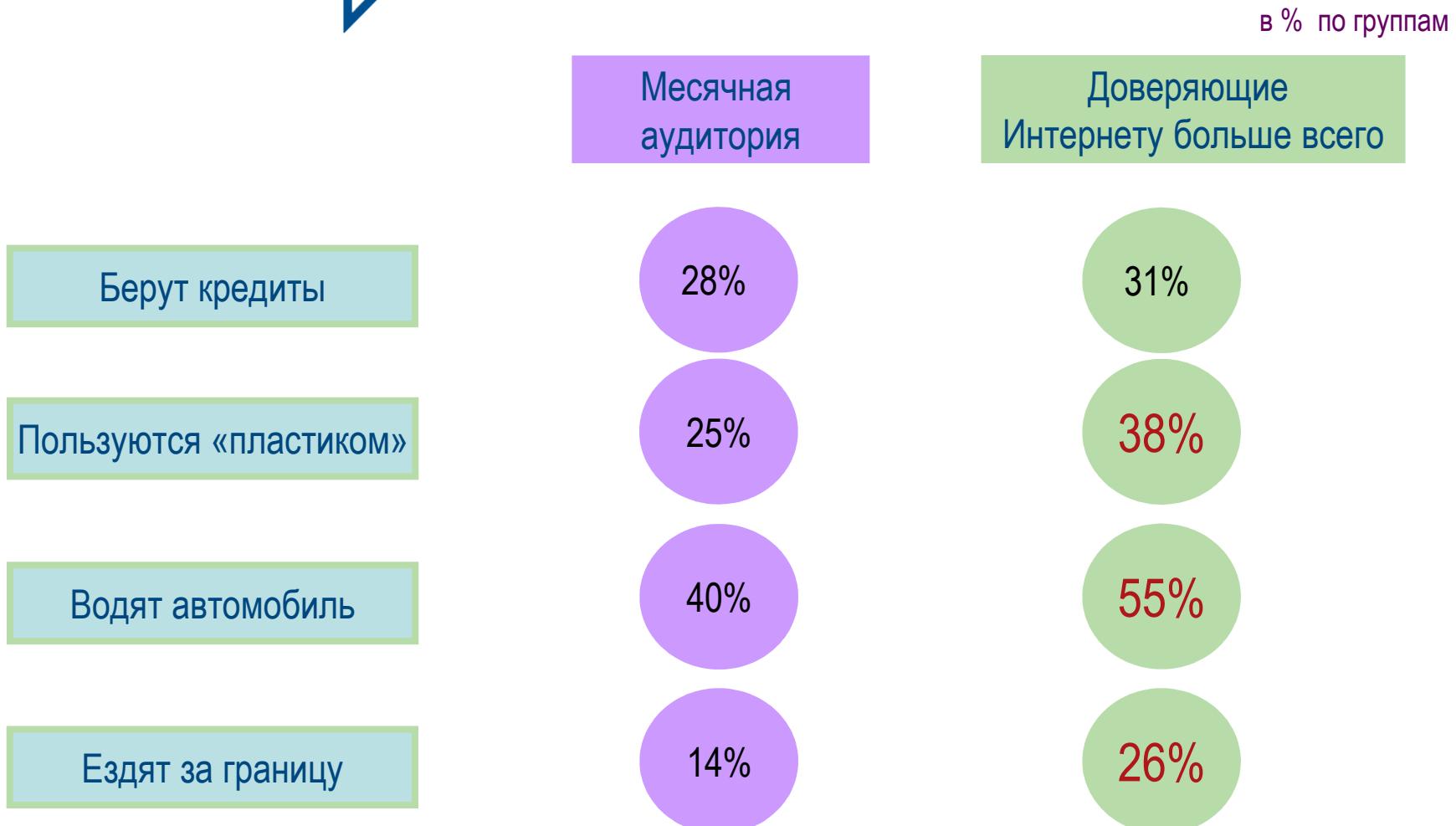
Источник данных: ФОМ. Апрель 2010

# Социально-демографический портрет



Источник данных: ФОМ. Август 2010

# Стиль жизни



# Подведем итоги

---

Доверие - ключевой показатель эффективной коммуникации.

Доверие более стабильный показатель, чем охват или вовлеченность.

Интернет – источник пользующийся доверием у молодежи.

Передовые 6 млн человек уже доверяют интернету больше, чем другим коммуникационным каналам.

Доверие - внутреннее ощущение человека.  
О нем можно спросить, но не посчитать 😊

# Вопросы?

---

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)